

DECISION N° 492 / 2026

RELATIVE A L'APPEL A CANDIDATURE INTERNE POUR LE POSTE DE **DIRECTEUR MARKETING ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE**

LE DIRECTEUR GENERAL DE L'AGENCE MAROCAINE DE DEVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

- Vu le Dahir n°1-17-49 du 8 Hijja 1438 (30 août 2017) portant promulgation de la loi n°60-16 portant création de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu le Décret n°2-17-763 du 25 Rabii I 1439 (14 décembre 2017) pris pour l'application de la loi 60-16 portant création de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu le Dahir n°1-22-47 du 22 Hijja 1443 (22 juillet 2022) portant nomination de Monsieur Ali SEDDIKI, en tant que Directeur Général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations à compter du 13 juillet 2022 ;
- Vu le statut du Personnel de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu la décision fixant la Procédure de Recrutement et de Nomination aux postes de Responsabilité à l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu l'organigramme de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations tel que visé par le Ministère de l'Economie et des Finances en novembre 2025 ;
- Vu la décision portant organisation de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu la loi cadre 2026 visée le 08 octobre 2026.

DECIDE



Article 1 : Poste à pourvoir

L'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE) lance un appel à candidature interne pour occuper le poste suivant :

- **Directeur Marketing et Intelligence Economique**

Article 2 : Profil requis

- De nationalité marocaine ;
- Titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur, Bac+5 ou plus ;
- Justifier d'au moins dix (10) ans d'expérience cumulée dans le domaine du marketing ou en intelligence économique ;
- Avoir occupé pendant au moins quatre (4) ans un poste de responsabilité.

Article 3 : Descriptif de poste

Les missions du poste ainsi que les compétences requises sont indiquées dans la fiche de poste jointe à la présente décision.

Article 4 : Dossier de candidature

Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes :

- Une demande de candidature indiquant les motivations du candidat ;
- Un Curriculum Vitae indiquant les compétences du candidat, son parcours académique et professionnel ainsi que les postes et fonctions occupés ;
- Une copie certifiée conforme à l'original du ou des diplômes requis ;
- Une copie certifiée conforme à l'original de tout document justifiant l'expérience demandée ;
- Une copie certifiée conforme à l'original de la Carte Nationale d'Identité ;
- Un rapport exposant le plan d'action et la méthodologie proposés par le candidat pour la gestion, le développement et l'amélioration de la performance du poste à pourvoir.

NB : Tout dossier incomplet sera rejeté



Les dossiers de candidature doivent parvenir au Département Capital Humain de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations sise, **Avenue Attine, Bâtiment Business N°5, Département RH, Hay Riad, Rabat, Maroc ;**

ou déposer sous format électronique PDF sur la plateforme de l'emploi public :
Depot.emploi-public.ma

et ce, au plus tard le **28 OCT. 2026** avant **16h00**.

Article 5 : Déroulement de la sélection

Une commission désignée par le Directeur Général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations se chargera de l'examen de la validité des dossiers de candidature et des entretiens d'évaluation des candidats.

Article 6 : Publication

La présente décision et les résultats de l'entretien de sélection seront affichés dans les locaux de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations et publiés sur :

- Le site des emplois publics : <http://www.emploi-public.ma> ;

./.



Le Directeur Général
Ali SEDDIKI

IDENTITE POSTE

Famille Professionnelle	Executive Management
Métier	Marketing & Intelligence Economique
Responsable Hiérarchique	Secrétariat Général
Niveau Hiérarchique	N-2

MISSION DU POSTE

Dans le cadre des orientations stratégiques de l'Agence, Il assure la définition et la mise en place de la stratégie Marketing de l'Agence en instaurant un système de veille économique au niveau national et international ; et ce, en veillant au respect du positionnement de l'Offre Maroc et ses marques, la réalisation des objectifs stratégiques et le développement des capacités de son entité.

FINALITES DU POSTE

MA001 Assurer l'élaboration de la stratégie marketing de l'Agence autour de l'Offre Maroc et ses Brands

- A0011 Veiller à l'identification des cibles stratégiques et prioritaires des marchés, secteurs et filières
- A0012 Définir et réaliser les plans d'animation et de rayonnement de l'Offre Maroc et de ses Brands
- A0013 Veiller au développement des produits et des offres spécifiques par cible, marché, secteur et filière
- A0014 Veiller à l'élaboration des supports marketing et communication des produits et offres spécifiques par cible, marché, secteur et filière
- A0015 Veiller à la mise en place des systèmes de pilotage et d'évaluation de l'impact des actions marketing de l'Agence
- A0016 Veiller à la réalisation de la matrice d'appréciation des opportunités sur les cibles, marchés, secteurs et filières
- A0017 Veiller à la définition des options de positionnement sur les cibles, marchés, secteurs et filières

MA002 Mettre en place une politique d'intelligence économique dans une optique d'innovation

- A0021 Veiller à la mise en place des pratiques, techniques et outils de la démarche d'intelligence économique à l'Agence
- A0022 Veiller à la définition et l'exploitation du dispositif organisationnel et technique du Data Management
- A0023 Veiller à la mise en place d'une cartographie des données cibles, clés, stratégiques et opérationnelles de l'Agence
- A0024 Assurer la veille économique dans les domaines stratégiques et prioritaires de l'Agence
- A0025 Veiller au suivi des tendances et de l'évolution de l'environnement national et international
- A0026 Veiller à la réalisation des démarches et des processus d'innovation autour des activités de l'Agence
- A0027 Veiller à l'analyse et à la communication des outputs du Business Intelligence au profit des entités "métier" de l'Agence

MA003 Assurer le management et le développement des capacités de sa Direction

- A0031 Elaborer la feuille de route annuelle des programmes et projets de sa Direction
- A0032 Garantir le développement des standards d'excellence opérationnelle spécifiques à sa Direction
- A0033 Etablir et suivre les KPI's de performance et de pilotage de sa Direction, et analyser les écarts de résultats
- A0034 Assurer la gestion des risques opérationnels de sa Direction
- A0035 Assurer l'apprenance et le développement des compétences de ses Collaborateurs
- A0036 Veiller sur le respect des procédures et des règlements en vigueur

COMPETENCES REQUISES

Explication des niveaux de compétences : 1- Initié 2- Confirmé 3- Maîtrise 4- Rétent

Savoirs & Connaissances		Pratiques Professionnelles	
SC001	Marketing International	PF001	Analyse de dynamique de secteur
SC002	Veille Stratégique	PF002	Analyse des données de marché
SC003	Management des Marques	PF003	Techniques de qualification et de ciblage
SC004	Business Intelligence	PF004	Méthodes d'évaluation des programmes de promotion
SC005	Economie Mondiale (CVM)	PF005	Méthodologie de conduite des études & Benchmarking
SC006	Géopolitique & Relations Internationales	PF006	Plans de développement de marques
SC007	Langue Arabe	PF007	Démarche de l'Intelligence Economique
SC008	Langue Française	PF008	Statistiques & Analyse des données
SC009	Langue Anglaise		
Compétences Managériales		Compétences Comportementales	
CM001	Alignement aux valeurs One Team	CC001	Méthode
CM002	Leadership Transformationnel	CC002	Organisation
CM003	Leadership Managérial	CC003	Espit d'analyse
CM004	Pilotage du Férimètre	CC004	Espit de Synthèse
CM005	Excellence Opérationnelle	CC005	Sens du détail
CM006	Management de la Performance	CC006	Rigueur
CM007	Orientation Client	CC007	Aisance relationnelle
CM008	Communication	CC008	Adaptation
CM009	Innovation & Créativité	CC009	Négociation

FH